

# 2020-2026年中国智慧社区 市场深度评估与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国智慧社区市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：第一章智慧社区行业发展概述1第一节行业定义及分类1一、行业定义1二、智慧社区特点2三、智慧社区系统分类4第二节行业起源及历史5一、智慧社区起源5二、智慧社区发展历程61、智慧社区技术发展概况62、智慧社区应用发展概况83、智慧社区标准制定概况94、智慧社区行业发展概况9第三节行业地位及作用10第四节行业发展周期及阶段11第二章智慧社区行业发展环境14第一节经济环境14一、国内经济运行现状141、中国GDP增长情况分析142、工业经济发展形势分析153、社会固定资产投资分析164、全社会消费品零售总额185、城乡居民收入增长分析196、居民消费价格变化分析197、对外贸易发展形势分析21二、国内经济趋势判断22三、经济环境对行业的影响分析25第二节社会环境26一、人口环境分析26二、教育环境分析26三、文化环境分析27四、中国城镇化率27第三节政策监管环境28一、管理体制28二、主要政策法规28三、政策法规影响29第四节技术环境30一、我国智慧社区技术进展分析30二、技术现状及特点31三、智慧社区技术的未来发展趋势31第二部分行业深度分析第三章智慧社区行业上下游产业链发展及影响分析34第一节产业链介绍34一、智慧社区行业产业链简介34二、智慧社区行业产业链特征分析35三、智慧社区业的产生对产业链的影响分析37第二节上游产业现状分析及其对智慧社区行业的影响38一、上游产业发展现状38二、上游行业发展趋势39三、上游产业发展趋势及对行业的影响40第三节下游产业分析及其对智慧社区行业的影响40一、下游产业需求情况40二、下游需求变化趋势41三、下游产业发展对行业的影响42第四章世界智慧社区产业发展对比及经验借鉴43第一节2020-2026年国际智慧社区产业的发展43一、世界智慧社区产业发展综述43二、全球智慧社区产业竞争格局45三、全球智慧社区产业发展特点47第二节主要国家地区智慧社区产业发展分析48一、欧洲48二、亚洲51三、美国52四、其它国家和地区53第三节世界智慧社区产业发展趋势及前景分析53一、智慧社区技术发展及趋势分析53二、智慧社区产业发展趋势分析55三、智慧社区产业发展潜力分析57第五章中国智慧社区市场运行综合分析59第一节智慧社区行业市场发展基本情况59一、市场现状分析59二、市场规模分析62三、市场特点分析63四、市场技术发展状况65第二节智慧社区行业技术研发情况65一、行业技术情况分析65二、行业技术发展动态68三、行业技术发展趋势68第三节行业市场工业总产值分析70一、市场总产值分析70二、行业市场总产值地区分布70第四节近三年行业市场产品价格现状分析71一、市场产品价格回顾71二、当前市场产品价格综述71三、2020-2026年市场产品价格发展预测72第五节中国智慧社区面临的问题72一、物联网技术在社区应用还处于初级阶段72二、智慧社区产品与技术尚不成熟73三、理念不明确，缺乏统一规划，难以形成整体推进的态势74四、基础设施建设相对滞后74五、“信息孤岛”仍然是智慧社区建设过程中资源整合的最大阻力74六、智慧社区

建设缺乏合适的建设和运营模式75七、政府主导多，社会参与的少75八、智慧社区建设缺乏相应人才75九、社区日常经费难以满足智慧社区建设需求75第六节中国智慧社区建设的出路76一、加强顶层设计，促进智慧社区组织规划与标准化建设协同推进76二、加强基础设施建设，构建智慧社区综合信息服务平台76三、将智慧社区服务嵌入智慧城市建设系统中，构建面向居民需求的智慧应用体系77四、创新智慧社区建设机制，促进多元运营模式发展78五、营造人文“智慧”环境，推动智慧社区服务人才培养79 第六章中国智慧社区行业经济运行指标分析80第一节中国智慧社区行业总体规模分析80一、企业数量结构分析80二、行业供给规模分析80五、2020-2026年智慧社区供给预测81第二节中国智慧社区行业产销分析82一、行业产品情况总体分析82二、行业产品销售收入总体分析83第三节中国智慧社区行业财务指标总体分析83一、行业盈利能力分析83二、行业偿债能力分析84三、行业营运能力分析84四、行业发展能力分析85 第七章2020-2026年中国智慧社区市场需求分析及预测86第一节智慧社区市场需求分析86一、智慧社区行业需求市场86二、智慧社区行业客户结构88三、智慧社区行业需求的地区差异90第二节2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势90一、2020-2026年智慧社区行业的需求预测90二、2020-2026年智慧社区供求平衡预测91 第三部分竞争格局分析第八章智慧社区行业区域市场发展分析及预测92第一节长三角区域市场情况分析92第二节珠三角区域市场情况分析94第三节环渤海区域市场情况分析96第四节主要省市市场情况分析101第五节智慧社区行业主要区域市场发展状况及竞争力研究105一、华北大区市场分析1051、市场规模现状1052、市场需求现状及预测1053、未来发展前景预测105二、华中大区市场分析1061、市场规模现状1062、市场需求现状及预测1063、未来发展前景预测106三、华南大区市场分析1071、市场规模现状1072、市场需求现状及预测1073、未来发展前景预测107四、华东大区市场分析1081、市场规模现状1082、市场需求现状及预测1083、未来发展前景预测108五、东北大区市场分析1091、市场规模现状1092、市场需求现状及预测1093、未来发展前景预测109六、西南大区市场分析1101、市场规模现状1102、市场需求现状及预测1103、未来发展前景预测110七、西北大区市场分析1111、市场规模现状1112、市场需求现状及预测1113、未来发展前景预测111 第九章智慧社区市场竞争格局分析112第一节智慧社区行业竞争结构分析112一、现有企业间竞争112二、潜在进入者分析113三、替代品威胁分析114四、供应商议价能力114五、客户议价能力115第二节智慧社区行业集中度分析116一、市场集中度分析116二、企业集中度分析116三、区域集中度分析117第三节智慧社区行业国际竞争力比较118一、生产要素118二、需求条件119三、支援与相关产业120四、企业战略结构与竞争状态122五、政府的作用123第四节智慧社区行业竞争格局分析125一、智慧社区行业竞争分析125二、国内外智慧社区竞争分析127三、中国智慧社区市场竞争分析129 第十章智慧社区重点企业发展分析131第一节广东赛百威信息科技有限公司131一、企业发展基本情况131二、企业经

营状况分析131三、企业竞争优势分析131四、企业发展战略分析132第二节北京旷视科技有限公司132一、企业发展基本情况132二、企业经营状况分析132三、企业竞争优势分析132四、企业发展战略分析133第三节江苏扬子智慧社区科技股份有限公司133一、企业发展基本情况133二、企业经营状况分析133三、企业竞争优势分析133四、企业发展战略分析134第四节珠海比邻客电子商务有限公司134一、企业发展基本情况134二、企业经营状况分析134三、企业竞争优势分析134四、企业发展战略分析135第五节山东聚皓智慧城市科技有限公司135一、企业发展基本情况135二、企业经营状况分析135三、企业竞争优势分析136四、企业发展战略分析136第六节点都软件（上海）有限公司136一、企业发展基本情况136二、企业经营状况分析136三、企业竞争优势分析136四、企业发展战略分析137第七节广东安居宝数码科技股份有限公司137一、企业发展基本情况137二、企业经营状况分析137三、企业竞争优势分析138四、企业发展战略分析139第八节深圳车安科技发展有限公司140一、企业发展基本情况140二、企业经营状况分析140三、企业竞争优势分析140四、企业发展战略分析140第九节博太科智能科技有限公司141一、企业发展基本情况141二、企业经营状况分析141三、企业竞争优势分析141四、企业发展战略分析142第十节深圳市美宏泰科技有限公司142一、企业发展基本情况142二、企业经营状况分析143三、企业竞争优势分析143四、企业发展战略分析143第十一节万科集团143一、企业发展基本情况143二、企业智慧社区发展现状144三、企业智慧社区发展思路148第十二节碧桂园集团148一、企业发展基本情况148二、企业智慧社区发展现状148三、企业智慧社区发展思路150第十三节恒大集团150一、企业发展基本情况150二、企业智慧社区发展现状151三、企业智慧社区发展思路152第十四节绿地集团152一、企业发展基本情况152二、企业智慧社区发展现状153三、企业智慧社区发展思路154第十一章智慧社区应用发展概况156第一节智慧社区应用发展概况156一、智能家居发展概况156二、智慧民生发展概况157三、智慧物业发展概况157四、智慧政务发展概况158第二节智能家居发展分析159一、智能家居应用分析159二、智能家居终端产品推广应用分析159三、智能家居应用规模及预测161四、用户对智能家居认知和使用分析161五、基于智能家居应用需求产业发展机遇分析164第三节智慧民生发展分析165一、智慧民生应用分析165二、智慧民生终端产品推广应用分析165三、智慧民生应用规模及预测166四、用户对智慧民生认知和使用分析166五、基于智慧民生应用需求产业发展机遇分析166第四节智慧物业发展分析166一、智慧物业应用分析166二、智慧物业终端产品推广应用分析167三、智慧物业应用规模及预测168四、用户对智慧物业认知和使用分析169五、基于智慧物业应用需求产业发展机遇分析169第五节智慧政务发展分析169一、智慧政务应用分析169二、智慧政务终端产品推广应用分析170三、智慧政务应用规模及预测171四、用户对智慧政务认知和使用分析172五、基于智慧政务应用需求产业发展机遇分析172第四部分发展前景展望第十二章2020-2026年智慧社区行业发展趋势及影响因素173第一节智慧社区发展关键

影响因素分析173一、智慧社区发展关键促进因素173二、智慧社区发展关键不利因素174第二节2020-2026年智慧社区行业市场前景分析175一、智慧社区市场容量分析175二、智慧社区行业利好利空政策176三、智慧社区行业发展前景分析176第三节2020-2026年智慧社区行业未来发展预测分析176一、中国智慧社区发展方向分析176二、2020-2026年中国智慧社区行业发展规模178三、2020-2026年中国智慧社区行业发展趋势预测178第四节2020-2026年智慧社区行业供需预测179一、2020-2026年智慧社区行业供给预测179二、2020-2026年智慧社区行业需求预测179第五节2020-2026年影响企业经营的关键趋势181一、市场整合成长趋势181二、需求变化趋势及新的商业机遇预测182三、企业区域市场拓展的趋势182四、科研开发趋势及替代技术进展182五、影响企业销售与服务方式的关键趋势183六、2020-2026年中国智慧社区行业SWOT分析1831、优势分析1832、劣势分析1843、机会分析1854、风险分析187 第五部分行业投资分析第十三章2020-2026年智慧社区行业投资方向与风险分析189第一节2020-2026年智慧社区行业发展的有利因素与不利因素分析189一、有利因素189二、不利因素190第二节2020-2026年智慧社区行业产业发展的空白点分析191第三节2020-2026年智慧社区行业投资回报率比较高的投资方向193第四节2020-2026年智慧社区行业投资潜力与机会194第五节2020-2026年智慧社区行业新进入者应注意的障碍因素196第六节2020-2026年中国智慧社区行业投资风险分析197一、市场竞争风险197二、上游压力风险分析199三、技术风险分析200四、政策和体制风险200五、外资进入现状及对未来市场的威胁202 第十四章2020-2026年智慧社区行业发展环境与渠道分析204第一节全国经济发展背景分析204一、宏观经济数据分析204二、宏观政策环境分析213三、“十三五”发展规划分析216第二节主要智慧社区产业聚集区发展背景分析219一、主要智慧社区产业聚集区分布情况219二、主要智慧社区产业聚集区市场特点分析2201、北京2202、上海2223、深圳2234、广州223三、主要智慧社区产业聚集区社会经济现状分析2241、北京2242、上海2263、深圳2264、广州228三、未来主要智慧社区产业聚集区经济发展预测2281、北京2282、上海2293、深圳、广州230第三节竞争对手渠道模式230一、智慧社区市场渠道情况230二、智慧社区竞争对手渠道模式231三、智慧社区直营代理分布情况233 第十五章2020-2026年智慧社区行业市场策略分析234第一节智慧社区行业营销策略分析及建议234一、智慧社区行业营销模式234二、智慧社区行业营销策略234第二节智慧社区行业企业经营发展分析及建议235一、智慧社区行业经营模式235第三节多元化策略分析238一、行业多元化策略研究238二、现有竞争企业多元化业务模式238三、上下游行业策略分析239第四节市场重点客户战略实施239一、实施重点客户战略的必要性239二、合理确立重点客户240三、重点客户战略管理241四、重点客户管理功能243 第十六章高端对智慧社区行业投资建议245第一节目标群体建议（应用领域）245第二节投资区域建议246第三节销售渠道建议246第四节资本并购重组运作模式建议247第五节企业经营管理建议247 部分图表目录：图表

: 2018-2024年我国季度GDP增长率14图表 : 2010-2019年我国三次产业增加值季度增长率15图表 : 2010-2019年我国工业增加值走势图16图表 : 2009-2019年固定资产投资增速走势图17图表 : 2018-2024年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率17图表 : 2011-2019年我国社会消费品零售总额走势图18图表 : 2010-2019年我国社会消费品零售总额构成走势图19图表 : 2010-2019年我国CPI、PPI运行趋势20图表 : 2010年-2019年企业商品价格指数走势(2016年同期为100) 21图表 : 2009-2019年进出口走势图22图表 : 2019年中国人口环境情况分析26图表 : 2013-2019年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数27图表 : 2018-2024年中国城镇化率变化趋势分析28图表 : 智慧社区产业链34图表 : 智慧社区模拟全景图35图表 : 智慧社区层次图36图表 : 硬件设备产业发展趋势39图表 : 美国联邦机构在智慧城市中的投资规模46图表 : LORAWAN通讯协议技术54图表 : 2012-2019年我国智慧社区行业市场规模及增长率62图表 : 智慧社区结构框图66图表 : 2012-2019年我国智慧社区行业总产值及增长率70图表 : 我国智慧社区行业总产值地区分布70图表 : 2008-2019年我国安防行业景气指数走势71图表 : 智慧社区数据关联77更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202003/157936.html>